

## 多摩ブランド国際化推進会の紹介

**TBI**

### Introduction of Tama Brand Internationalization Promotion

[www.tama-brand-int.tokyo](http://www.tama-brand-int.tokyo), [www.facebook.com/tamabrandint](https://www.facebook.com/tamabrandint)

#### 1. Start up of Tama Brand Internationalization Promotion (TBI)

##### 多摩ブランド国際化推進会(TBI)の成り立ち

海外勤務経験者を中心に東京多摩地域の知名度・魅力を各分野から世界に向けて発信し、東京多摩地域の更なる活性化を実現していくグループ

設立: 2015年12月24日

所在地: 東京都日野市

グループメンバー: 15人



日野市の浅川にかかるふれあい橋と富士山

#### 2. 多摩の魅力 Attracting Tama Area, Western Tokyo

東京の中心から30-40分で着ける多摩地域は、自然がまだまだたくさん残っています。多摩川・浅川などの大きい川と、昔からの用水があります。高尾山や富士山を望むとともに、新宿やスカイツリーも見えます。また、1000年以上の歴史を持つお寺や神社があり、サムライ時代の遺跡・遺産を実感できます。さらに、ブルーベリー・なしなどの果物も豊富で、明治時代復刻のビールも楽しめます。

ハイテク産業も発展: 自動車・精密機器・電気電子機器・飲料。

#### 3. これまでのイベント Result of our events

History & Samurai walking 歴史とサムライ 3回実施

日野宿本陣・八坂神社・新選組のふるさと歴史館でサムライ服装体験

Green & Clean water walking 緑と清流を歩く 2回実施

日野市の高幡不動尊の新緑・アジサイ鑑賞、日野の用水・水車小屋体験・田んぼ・浅川

Green & Clean water walking with Horse riding

日野の用水にある水車小屋にて精米体験、浅川土手での乗馬体験、馬Caféでおいしいランチ

Fireworks at Horserace course 府中市の東京競馬場花火大会

府中競馬場の芝生に寝転がってビールを楽しみながらの鑑賞

Eco Discovery walking

小平市・立川市のブルーベリー狩り・玉川上水・下水道館・足湯などを巡る

Hill climbing

奥多摩の日の出山・御岳山を歩く

##### これまで参加の外国人:

アメリカ・カナダ・メキシコ・ベルギー・ウガンダ・中国・韓国・台湾・フィリピン・タイ・マレーシア・インドネシア・ネパール・インド・オーストラリア



#### 4. 今後の予定 Future Schedule

Walking for history & Samurai 日野宿本陣・新選組のふるさと歴史館など

Walking for natures (hillside flowers, waterways, watermill, footbath, etc.) 水車など

Experiencing Samurai wear/Kimono 新選組衣装・着物など体験

Experience of making Japanese foods/goods 和菓子・お茶・お花・布わらじ造り

Selling goods made in Tama Area 多摩の名産の海外販売



### 星条旗新聞の記事 Stars & Stripes

<http://japan.stripes.com/travel/guided-tour-highlights-eco-friendly-towns>

<http://japan.stripes.com/news/explore-japanese-traditions-through-tours-tama-area-sept-18-25>

## Explore Japanese Traditions through tours in the Tama area

If you are looking for local tours around Tama Area of Tokyo, there are a couple of interesting tours offered by an organization, Tama Brand Internationalization Promotion. English speaking guides will accompany the tour, so anyone can fully enjoy it without language trouble.

### 「多摩ブランド国際推進会」の4人のサムライ Four Samurais

海外勤務出張経験のある4人のサムライが手慣れた英語で解説を行う。

**1人目のサムライ** は、この会の代表・通訳案内士

大手電気メーカー時代にポストンや香港に駐在、世界の24か国を訪問。

**2人目のサムライ** は、事務局

タヒチなどのリゾートホテルで10年近く勤務し、現地の観光地を案内するコンシェルジュ経験。他の3人のサムライとは親子ほどの年齢差。フットワークの良い動きと資料まとめにはメンバーからも一目。

**3人目のサムライ** は、大手電気メーカーOBで、米国に駐在経験があり、国内でも交友関係広い。お寺や博物館の説明はわかりやすい。

**4人目のサムライ** は、大手電気メーカーOBで、海外に何度も出張。

水車小屋の説明など、エンジニア目線での解説は、参加者からも評判がいい。

4人のサムライたちは、どのように英語で解説したら外国人の方々に、日本や日野の文化や歴史を理解していただけるか、日々勉強会。

勉強会だけでなく、肝心の外国人の方の参加を進めるため、どぶ板営業に、走る！走る!!

日野市内の大学の他、八王子市・多摩市・府中市・三鷹市などの多摩地域の大学だけでなく、四谷・紀尾井町・駒場などの都心の大学を訪問。各大学の国際部を訪問し、留学生やスタッフの方々に、イベントに参加していただくことをお願い。

さらに、都心・八王子・立川のホテルのフロントを訪問し、外国人に勧めていただくようお願いしている。まずは、フロントやコンシェルジュの方が、多摩地域のイベントに興味を持っていただくことが大事。

最近では、ネットを用いたお知らせも頻繁に。

留学生の方々が日本に滞在する時間は、極めて短い。

その間に、たくさんの事を吸収する意欲が旺盛。母国に戻った時に

「日野はね、お水がきれいで水車小屋があって、そこでお米を引いていて」

「新選組のサムライのかっこうをしたよ」

「今度、日本に行った時に日野や多摩に行ってみたら。楽しい所よ」

と、友人・知人・家族に話すに違いない。

または、新選組隊士になりきった姿をスマホで撮影し、SNSで発信する。

このような私たちの草の根の活動が、真の国際化ではないか。Real internationalization